



# Hi-Q QUALITY

Hi-Q FOOD PRODUCTS CO.,LTD.



شركة هاي - خيو لإنتاج الأطعمة المحدودة



# شركة هاي - خيو لإنتاج الأطعمة المحدودة

أسست شركة هاي - خيو لإنتاج الأطعمة المحدودة عام ١٩٨٦ م حيث يوحد رأسمال التسجيل في المرحلة الأولى ١٣ مليون بات لأغراض إنتاج الأطعمة الجاهزة ذات الجودة العالية للمستهلكين حيث يقع مصنعها في دائرة بانج سو - محافظة سامودراكان

وفي المرحلة الأولى لقيام الشركة تهدف إلى تصدير البضائع إلى الأسواق الدولية وقامت الشركة بالبحث ونهضة إنتاج الأطعمة الجاهزة للحيوانات مشاركة مع الأجانب حتى تستطيع الشركة لأن تكون منتجة لماركات البضائع المتعددة ومقدمة للأسواق في الدول الكثيرة في أنحاء العالم

وفي عام ١٩٩٠ م تعتبر نقطة بدائية هامة في دخول الأسواق الداخلية وذلك بأخذ التعبئة فيها "غطاء مفتوح بسهولة" باعتبار الشركة الأولى تحت ماركه هاي - خيو وتكون محبوبة ومعترفة للمستهلكين بسرعة فائقة ولها نصيب الأسواق في داخل الدولة بزيادة ١٥% بالوقت القصير وعلى كل حال تعرف الشركة جيدا عن هناك ليس بتفرقة ذات البضائع فقط ولكن الشيء الهام يؤثر على المستهلكين بكثرة هو مهضة جودة البضائع باستمرار بالإضافة إلى البحث والمحاولة المستمرة إلى خلق المنتجات الجديدة للأسواق

وفي عام ١٩٩٦ م زادت شركة هاي - خيو لإنتاج الأطعمة المحدودة رأس مالها المسجل إلى ٧٠ مليون بات وفازت المناقصة لشراء حق ماركه تجارية "روزا" قانونيا وتؤدي إلى رفع مستواها لتكون قفاده في أسواق الأطعمة الجاهزة وأسواق الصلصة المنكهة في الأخير وقد توسعت بزيادة رأسمالها وسحلت فرعين آخرين تابعين للشركة هما شركة هاي - خيو للتعليب (فظاني) المحدودة وشركة روزا للزراعة الصناعية المحدودة

أسست شركة هاي - خيو للتعليب (فظاني) المحدودة في عام ١٩٨٧ م برأسمال التسجيل بمبلغ قدره ٤٥ مليون بات التي تقع في محافظة فظاني بمهدف مجرد زيادة قوة إنتاج الأطعمة البحرية المعلبة حوالي ١٠٠ طن في اليوم لأن في محافظة فظاني منبع ثروة الأسماك الخامه الهامة وأن إقامة المصنع في منبع ثروة الأسماك الخامه تؤدي إلى حفص رأسمال للإنتاج وزيادة الفعالية في منافسة الأسواق في داخل الدولة والتصدير إلى الأسواق الخارجية

أسست شركة روزا للزراعة الصناعية المحدودة في عام ١٩٩٨ م برأسمال التسجيل بمبلغ قدره ٨٠ مليون بات التي تقع في محافظة نونج خراي بمحرد إنتاج صلصة الطماطم القوية وهي المادة الهامة في إنتاج صلصة الطماطم وإنتاج السردين المقلب حيث توجد قوة الإنتاج قدره ٥٠,٠٠٠ طن في السنة وأن مساهمة الرأسمال في شركة روزا للزراعة الصناعية المحدودة تؤدي إلى حصول المواد الخامه الطازجة للمصنع مباشرة بالإضافة إلى خلق الأعمال وتوزيع الدخل إلى الأرياف وقد حصلت الآن شركة روزا للزراعة الصناعية المحدودة علامة الجودة القياسية GMP و HACCP في عام ٢٠٠١ م وقد قامت شركة هاي - خيو المحدودة بزيادة رأسمال التسجيل إلى ١٣٠ مليون بات لأجل تأسيس المصنع الآخر في محافظة شأشونج ساو وهذا المصنع الجديد يكون مصنعا لإنتاج صلصة منكهة الذي يساير العصر ويحصل المستوى القياسي في تايلاند لأجل توسيع الأعمال التجارية و ليكون أساسا للتعرض إلى دخول أسواق الصلصة المنكهة التي حصلت الشركة الخبرة والمهارة العالية فيها

في مدة ١٥ سنة ماضية بلغت الشركة معدل التوزيع بزيادة أكثر من ٣٠ ضعفا تؤدي إلى توسيع الثروة إلى ٧٣ ضعفا وإن النمو والتقدم في هذا المجال وذلك بإيماننا وتثبيتنا في إنتاج البضائع ذات الجودة وتقديمها باستمرار بمهدف رضا المستهلكين





The Hi-Q Food Products Company Limited was founded in 1986 with initial registered capital of 13 million Baht. Our corporate objective is to produce high quality canned food products for consumers. Hi-Q's first production facility is located in Bangbor, Samutprakarn province.

During our early days, we focused mainly on exporting to foreign countries. Through our commitments in the research and development of pet food products with our foreign partners, we became the supplier and producer for many internationally renowned pet food brands throughout the world.

Hi-Q's first big move to penetrate the local market came in 1990, when we were the first in Thai market to introduce "easy open" on our "Hi-Q" product packages. "Hi-Q" was widely accepted by Thai consumers and captured 15% market share in a relatively short period of time. Despite the rapid success, the company was well aware that product differentiation was not enough to maintain brand loyalty. This is why we continue to focus on quality improvement as well as R&D to maintain consumer's confidence and brand loyalty.

In 1996, Hi-Q Food Products Co.,Ltd. increased a registered capital to 70 Million Baht and strategically acquired the legal rights to "Roza", one of the most popular brands in cooking sauce industry. "Roza" gave our company a firm foothold in Thai cooking sauce market and later on bring us to be a leader in both canned fish and cooking sauce markets. Our Company expanded further by investing in 2 subsidiaries: Hi-Q Canning (Pattanee) Company Limited and Roza Agri-Industrial Company Limited.

Hi-Q Canning (Pattanee) Company Limited was founded in 1996 with a registered capital of 45 Million Baht and located in Pattanee province. Our primary objective was to increase production capacity of canned seafood products to 100 tons per day. Pattanee was chosen for strategic reasons. For one, it is Thailand's most abundant source of fish. By locating our production plant in Pattanee, production expenses could be lowered significantly, giving us a competitive advantage in both local and international markets.

Roza Agri-Industrial Company Limited was founded in 1998 with a registered capital of 80 Million Baht and located in Nongkai province. The company produces tomato paste, one of the most important raw material used in ketchup and canned sardines. The company has a production capacity of 5,000 tons per year. Hi-Q's investment in Roza Agri-Industrial Company Limited is a backward integration strategy, which allows us to acquire fresh tomato sauce and send it directly to our production plant. Other benefits include job opportunities and income disbursement to people living in rural areas of Thailand. Currently, Roza Agri-Industrial Company Limited is meeting both GMP and HACCP standards.

In 2001, Hi-Q Food Products Company Limited increased a registered capital to 130 Million Baht. A new production plant was built in Chachuengsao province. This new plant is the most technologically advanced cooking ingredient production facility in Thailand. This is part of an aggressive expansion strategy into cooking sauce market, which our company has tremendous experience and expertise in.

Within the past 15 years, our company sales volume increased more than 30 fold and our assets grew more than 73 fold. The tremendous growth and success are results of our company's dedication to continuous improvement and development of high quality products to achieve highest consumer's satisfaction.





# فلسفة الشركة

## الجدية في نهضة جودة الإنتاج هي أساس النجاح

إن تقدم ونمو إنتاج الأطعمة الجاهزة تحدث بسرعة فائقة مثل شركة هاي - خيو لإنتاج الأطعمة المحدودة يوجد معدل التقدم والتوسيع باستمرار وذلك بأجل الإيمان والتثبيت على جودة الإنتاج ونهضة الجودة باستمرار كأساس الأعمال ابتداء من بداية إنتاج أول بضائع

الجودة تبدأ من اختيار المواد الخام الطازجة من مصادر المواد مباشرة إلى مراحل الإنتاج بمراقبة الجودة والأساس القياسي العالي والنظافة والأمان في كل مراحل بالآلات والمكينات العصرية والأشخاص المدربين الجيدين إن نهضة الجودة التي لا يتوقف البحث عنها ونهضة البضائع باستمرار وذلك تلبية للاحتياجات المزدوجة والمتعددة للمستهلكين في الوقت الحالي المتغيرين باستمرار

نحن نؤمن بأن التثبيت الجدي في قيام الأعمال فقط يجعل ماركة هاي - خيو و روزا معترفة ومطمأنة من المستهلكين دائما ومن هذه النقطة إلى القرن الواحد والعشرين نحن تثبت ونحاول إلى بلوغ الهدفين الهدف الأول: تأكيد خلق الأعمال والفرص وخلق جودة الحياة والمعيشة الطيبة للتايلانديين والهدف الثاني: تأكيد الرضا والموافقة العالية للزبائن وذلك بتوسيع ونهضة المنتجات تلبية احتياجات المستهلكين بزيادة في الداخل والخارج





PROCESSING

## Dedication in quality development is the key to our success.

TECHNOLOGY



The Canned Food Products Industry grew tremendously and very rapidly, so did Hi-Q Food Products Co.,Ltd. The company is fully dedicated to continuous quality improvements and developments in all products. Quality assurance and improvement has always been the driving force behind all Hi-Q's products since the beginning.

**Quality Assurance** starts from careful selection of fresh raw materials. Further quality controls are taken during all production processes to ensure cleanliness, safety and acceptable product standards. All production facilities are equipped with state-of-the-art machinery as well as highly capable, well-trained staffs.

**Quality Development** achieves through continuous research and development to constantly improve product quality as well as introduce new product(s) to meet the consumer's changing needs.

At Hi-Q Food Products Co.,Ltd., we believe that full dedication in every aspects of quality development is crucial to the acceptance and loyalty of "Hi-Q" and "Roza" amongst the consumers. Entering into the 21st century, we are fully committed to achieve 2 corporate objectives; first, create new opportunities, more jobs and enhance living standard for all Thais. Second, achieve highest customer satisfaction locally and internationally through new product developments.



# HIGH QUALITY

روزا صلصة الفلفل



روزا صلصة الطماطم



روزا التونة المعلب



روزا السردين المعلب



هاي - خيو توابل مطبوخة



HIGH  
QUALITY

# HiGH

# QUALITY



شركة هاي - خيو لإنتاج الأطعمة المحدودة

عنوان المكتب : ١٧/١٦ مو ٧، شارع بانج نا - تراد كيلومتر ٩، قرية بانج كيو، دائرة بانج بلي، محافظة سامود براكان ١٠٥٤٠

تلفون : ٠٥٠٥-٢٧٥٠-٠ فاكس : ٢٦٣٣-٢٧٥٠-٠، ٢٦٣٦-٢٧٥٠-٠

[www.hi-q-food.com](http://www.hi-q-food.com)