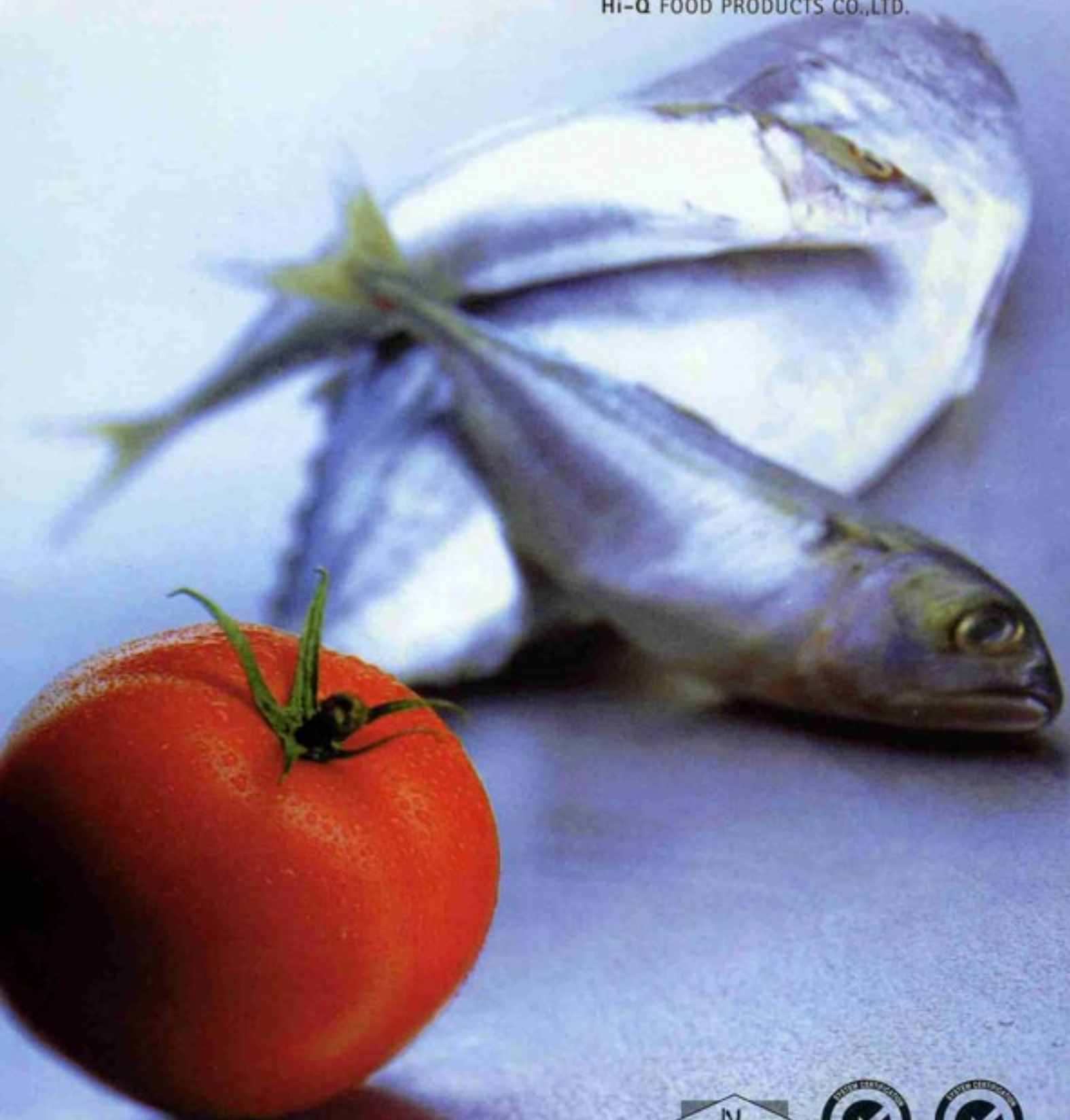




HiQ QUALITY

Hi-Q FOOD PRODUCTS CO.,LTD.



บริษัท ไฮคิวผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด





H-Q FOOD PRODUCTS COMPANY LIMITED

บริษัท ไฮคิวผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2529 โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 13 ล้านบาท ด้วยเจตนารมณ์ที่มุ่งมั่นในการที่จะผลิตอาหารสำเร็จรูปคุณภาพสูงให้กับผู้บริโภค โดยมีโรงงานแห่งแรกตั้งอยู่ที่ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ

ในระยะเริ่มต้นของการดำเนินกิจการ บริษัทฯได้เน้นไปที่การส่งออกตลาดต่างประเทศ ได้ร่วมทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปสำหรับสัตว์กับคู่ค้าต่างประเทศมากมาย จนกระทั่งสามารถเป็นผู้ผลิตให้กับตราสินค้าที่เป็นผู้นำตลาดในหลายประเทศทั่วโลก

ในปี พ.ศ.2533 ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการบุกเบิกตลาดในประเทศ ด้วยการนำบรรจุภัณฑ์ที่มี 'ฝาเปิดง่าย' เข้าสู่ตลาดเป็นรายแรก ภายใต้ตราสินค้า 'ไฮคิว' ซึ่งเป็นที่ชื่นชอบและยอมรับของผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว มีส่วนแบ่งตลาดในประเทศเพิ่มขึ้นถึง 15 % ด้วยระยะเวลาอันสั้น อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ตระหนักดีว่า นอกจากการสร้างความสะดวกสบายที่สัตว์เลี้ยงแล้ว สิ่งสำคัญที่สุดที่จะทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในตราสินค้าก็คือ การพัฒนาคุณภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการวิจัยและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

ในปี พ.ศ.2539 บริษัทไฮคิวผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 70 ล้านบาท และสามารถประมูลซื้อลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้าตรา 'โรซ่า' ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ส่งผลให้บริษัทฯ ก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดอาหารสำเร็จรูปกับตลาดซอสปรุงรสได้ในที่สุด บริษัทฯจึงได้ขยายการลงทุนเพิ่มบริษัทในเครืออีก 2 แห่ง คือ บริษัท ไฮคิวแคมนิ่งบัตดาณี จำกัด และบริษัท โรซ่าเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด

บริษัท ไฮคิวแคมนิ่งบัตดาณี จำกัด ก่อตั้งในปี พ.ศ.2539 ด้วยทุนจดทะเบียน 45 ล้านบาท ตั้งอยู่ที่จังหวัดบัตดาณี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลบรรจุกระป๋องประมาณ 100 ตันต่อวัน ทั้งนี้ เพราะจังหวัดบัตดาณีเป็นแหล่งวัตถุดิบปลาที่สำคัญ การตั้งโรงงานในแหล่งวัตถุดิบทำให้บริษัทฯมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง ช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกต่างประเทศ

บริษัท โรซ่าเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ.2541 ด้วยทุนจดทะเบียน 80 ล้านบาท ตั้งอยู่ที่จังหวัดหนองคาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตซอสและเครื่องเทศเข้มข้นซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตของมะเขือเทศและปลาซาร์ดีนบรรจุกระป๋อง มีกำลังการผลิตถึง 5,000 ตันต่อปี การลงทุนในบริษัท โรซ่าเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด ทำให้เราได้วัตถุดิบที่สดใหม่ป้อนเข้าสู่โรงงานได้ทันที นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างงานและกระจายรายได้ออกสู่ชนบทอีกด้วย ในปัจจุบันนี้ บริษัท โรซ่าเกษตรอุตสาหกรรม จำกัด ได้รับการรับรองคุณภาพผ่านมาตรฐาน GMP และ HACCP ปีพ.ศ. 2544 บริษัท ไฮคิวผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 130 ล้านบาท เพื่อสร้างโรงงานอีกแห่งใหม่ที่จังหวัดฉะเชิงเทรา โรงงานแห่งใหม่นี้จะเป็นโรงงานการผลิตเครื่องปรุงรสที่ทันสมัยและได้มาตรฐานที่สุดในประเทศไทย เพื่อเป็นการขยายธุรกิจในเชิงรุกเข้าสู่ตลาดเครื่องปรุงรส ซึ่งเป็นตลาดที่บริษัทฯ มีประสบการณ์และความชำนาญสูง

ภายในระยะเวลา 15 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีอัตราการเติบโตของยอดขายเพิ่มขึ้นกว่า 30 เท่า การขยายตัวของสินทรัพย์ 73 เท่า การเติบโตที่เกิดขึ้นนี้เป็นเพราะเรามีปณิธานและความมุ่งมั่นที่แน่วแน่ที่จะผลิตผลิตภัณฑ์คุณภาพและพัฒนาคุณภาพนั้น ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจสูงสุด





The HI-Q Food Products Company Limited was founded in 1986 with initial registered capital of 13 million Baht. Our corporate objective is to produce high quality canned food products for consumers. HI-Q's first production facility is located in Bangbor, Samutprakarn province.

During our early days, we focused mainly on exporting to foreign countries. Through our commitments in the research and development of pet food products with our foreign partners, we became the supplier and producer for many internationally renowned pet food brands throughout the world.

HI-Q's first big move to penetrate the local market came in 1990, when we were the first in Thai market to introduce "easy open" on our "HI-Q" product packages. "HI-Q" was widely accepted by Thai consumers and captured 15% market share in a relatively short period of time. Despite the rapid success, the company was well aware that product differentiation was not enough to maintain brand loyalty. This is why we continue to focus on quality improvement as well as R&D to maintain consumer's confidence and brand loyalty.

In 1996, HI-Q Food Products Co.,Ltd. increased a registered capital to 70 Million Baht and strategically acquired the legal rights to "Roza", one of the most popular brands in cooking sauce industry. "Roza" gave our company a firm foothold in Thai cooking sauce market and later on bring us to be a leader in both canned fish and cooking sauce markets. Our Company expanded further by investing in 2 subsidiaries: HI-Q Canning (Pattanee) Company Limited and Roza Agri-Industrial Company Limited.

HI-Q Canning (Pattanee) Company Limited was founded in 1996 with a registered capital of 45 Million Baht and located in Pattanee province. Our primary objective was to increase production capacity of canned seafood products to 100 tons per day. Pattanee was chosen for strategic reasons. For one, it is Thailand's most abundant source of fish. By locating our production plant in Pattanee, production expenses could be lowered significantly, giving us a competitive advantage in both local and international markets.

Roza Agri-Industrial Company Limited was founded in 1998 with a registered capital of 80 Million Baht and located in Nongkai province. The company produces tomato paste, one of the most important raw material used in ketchup and canned sardines. The company has a production capacity of 5,000 tons per year. HI-Q's investment in Roza Agri-Industrial Company Limited is a backward integration strategy, which allows us to acquire fresh tomato sauce and send it directly to our production plant. Other benefits include job opportunities and income disbursement to people living in rural areas of Thailand. Currently, Roza Agri-Industrial Company Limited is meeting both GMP and HACCP standards.

In 2001, HI-Q Food Products Company Limited increased a registered capital of 130 Million Baht. A New production plant was built in Chachuengsao province. This new plant is the most technologically advanced cooking ingredient production facility in Thailand. This is part of an aggressive expansion strategy into cooking sauce market, which our company has tremendous experience and expertise in.

Within the past 15 years, our company sales volume increased more than 30 fold and our assets grew more than 73 fold. The tremendous growth and success are results of our company's dedication to continuous improvement and development of high quality products to achieve highest consumer's satisfaction.





CORPORATE PHILOSOPHY

ความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพ หัวใจสู่ความสำเร็จ

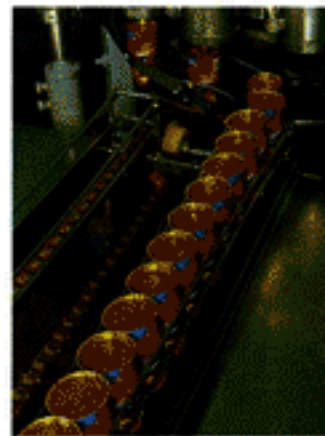
การเจริญเติบโตของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

เช่นเดียวกับ บริษัทไฮคิวผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด มีอัตราการเจริญเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่องที่เป็นเช่นนี้เพราะเรามีปณิธานยึดมั่นกับการผลิตที่มีคุณภาพ และ การพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องโดยยึดถือเป็นหลักปฏิบัติมาโดยตลอดนับตั้งแต่เริ่มต้นผลิตภัณฑ์ชิ้นแรก

คุณภาพ ที่เริ่มตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่สดใหม่จากแหล่งวัตถุดิบโดยตรง มาสู่ขั้นตอนการผลิตที่มีการควบคุม คุณภาพ มาตรฐานสูง สะอาดปลอดภัยทุกขั้นตอน ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยและบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมมาเป็นอย่างดี

การพัฒนาคุณภาพ ที่ทำให้เราไม่หยุดนิ่งกับการวิจัยค้นคว้าและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการที่ซับซ้อนและหลากหลายของผู้บริโภค ในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

เรามีความเชื่อมั่นว่าด้วยความมุ่งมั่นในการปฏิบัติอย่างจริงจังเท่านั้นจึงจะทำให้ตราสินค้า "ไฮคิว" และ "ไรซ่า" ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากผู้บริโภคตลอดไป และจากนี้ไปสู่ศตวรรษที่ 21 เรามีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมาย 2 ประการ คือ ประการแรก เน้นที่การสร้างงาน สร้างโอกาส เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนไทย และประการที่ 2 มุ่งเน้นสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าด้วยการขยายและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ





PROCESsing

TECHNOLOGY

Dedication in quality development is the key to our success.



The Canned Food Products Industry grew tremendously and very rapidly, so did HI-Q Food Products Co., Ltd. The company is fully dedicated to continuous quality improvements and developments in all products. Quality assurance and improvement has always been the driving force behind all HI-Q's products since the beginning.

Quality Assurance starts from careful selection of fresh raw materials. Further quality controls are taken during all production processes to ensure cleanliness, safety and acceptable product standards. All production facilities are equipped with state-of-the-art machinery as well as highly capable, well-trained staffs.

Quality Development achieves through continuous research and development to constantly improve product quality as well as introduce new product(s) to meet the consumer's changing needs.

At HI-Q Food Products Co., Ltd., we believe that full dedication in every aspects of quality development is crucial to the acceptance and loyalty of "HI-Q" and "Roza" amongst the consumers. Entering into the 21st century, we are fully committed to achieve 2 corporate objectives: first, create new opportunities, more jobs and enhance living standard for all Thais. Second, achieve highest customer satisfaction locally and internationally through new product developments.



HI-Q PET FOOD

ผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับสัตว์เลี้ยง

นอกเหนือจากการผลิตอาหารสำเร็จรูปคุณภาพสูง บริษัทฯ ได้ขยายตลาดเพื่อผลิตอาหารสำเร็จรูปสำหรับสัตว์เลี้ยงเพื่อการส่งออก ด้วยประสบการณ์ที่ยาวนานและการวิจัยพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง ทำให้เราสามารถเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยงได้ดี ผลิตภัณฑ์อาหารของบริษัทฯ จึงเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง มีสารอาหารครบถ้วน ตลอดจนการควบคุมความสะอาดอย่างดีถ้วนในทุกขั้นตอน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รักสัตว์ทั่วโลก

ความสำเร็จด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่า พิสูจน์ได้จากปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้นไปยังทั่วทุกมุมโลก เช่น อเมริกาเหนือ ยุโรป ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น รวมทั้งประเทศอื่น ๆ ในแถบทวีปเอเชียด้วย

In addition to high quality canned food for human consumption, our company also expanded business line to produce and export a wide range of canned pet food for international market. We have gained valuable insights into behavior of pets through past experiences and extensive research and development. The knowledge has allowed us to develop a variety of products, all with maximum nutritional values for pets. All products are produced in a controlled environment to ensure cleanliness, safety and quality standards. The superior product quality has helped us gain worldwide acceptance, as evidenced by constant growth in export volume. Our products are currently being exported to North America, North Europe, Australia, New Zealand, Japan and other Asian countries.



HIGH QUALITY



บริษัท ไฮคิวฟู้ด จำกัด

สำนักงาน 16/17 ม.7 ต.บางนา-ตราด กม.9 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 โทร. 0-2750-0505 แฟกซ์ 0-2750-2633, 0-2750-2636

HI-Q FOOD PRODUCTS CO., LTD.

Office 16/17 Mu.7 Bangna-Trad Road Km.9, Bangkaew, Bangplee, Samutprakom 10540 Thailand. Tel. 66-0-2750-0505 Fax. 66-0-2750-2633, 66-0-2750-2636

WWW.HI-Q-FOOD.COM